

НОВЫЕ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ММАУ МЦ «Новые имена»

 Е.И. Долгова

30 марта 2026 года



Отчет о самообследовании ММАУ МЦ «Новые имена», 2025 год

Общие сведения об учреждении молодежной политики

Наименование учреждения молодежной политики в соответствии с Уставом	муниципальное молодежное автономное учреждение «Молодежный центр «Новые имена»
Юридический адрес учреждения молодежной политики	660025, г. Красноярск, ул. Ак. Вавилова, 25а
Фактический адрес учреждения молодежной политики	660025, г. Красноярск, ул. Ак. Вавилова, 25а 660025, г. Красноярск, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», 87 660094, г. Красноярск, ул. Ак. Павлова, 37а 660022, г. Красноярск, ул. Аэровокзальная, 10
Телефон, адрес электронной почты учреждения молодежной политики	8 (391) 213 – 07-64. mumzkr@mail.ru
Интернет-сайт учреждения молодежной политики	https://kmforum.ru/ https://newname24.ru/
Ссылки на социальные сети учреждения молодежной политики	https://vk.com/newnamescenter
Учредитель учреждения молодежной политики	Муниципальное образование город Красноярск в лице администрации город Красноярска
Руководитель учреждения молодежной политики (должность, ФИО)	директор Долгова Евгения Игоревна

Аналитическая часть

1. Инфраструктура учреждения молодежной политики

1.1. Соответствие материально-технического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения, требованиям существующих методических рекомендаций.	Материально-техническое обеспечение молодежного центра соответствует виду, специфике деятельности, требованиям существующих методических рекомендаций. Все четыре помещения молодежного центра оборудованы отдельными входными группами. Два помещения представляют собой отдельно стоящие здания с собственными входами, два других —
--	---

	<p>встроенно-пристроенные пространства в многоквартирных домах, имеющие самостоятельные входы в соответствии с требованиями безопасности и доступности.</p> <p>Входные группы оборудованы современными информационными стойками, зонами ожиданий с комфортной мебелью, системой навигации.</p> <p>Во всех помещениях предусмотрены универсальные трансформируемые пространства: переговорные комнаты, многофункциональные залы и холлы. Пространства оснащены мобильной мебелью и техническим оборудованием для быстрой адаптации под различные форматы мероприятий — от выставок до кинопоказов.</p> <p>Во всех помещениях организованы зоны отдыха и тихой работы с комфортной мебелью. Исключение составляет Музыкальный коворкинг «Волна», где пространство используется для занятий на электронных музыкальных инструментах.</p> <p>В каждом помещении предусмотрена оборудованная зона приема пищи с мини-кухней, включающей необходимую бытовую технику. Для сотрудников оборудованы отдельные рабочие кабинеты с необходимой оргтехникой и мебелью, а также специализированные переговорные зоны для проведения встреч и совещаний.</p> <p>Инфраструктура включает следующие пространства для массовых мероприятий: в МТБЦ «Пилот» расположены большой и малый концертные залы, конференц-зал, выставочное пространство, резиденции для художников, в главном офисе - конференц-зал, многофункциональный зал кабинет психологических консультаций, в МК «Волна» - малый и большой концертный зал, студия звукозаписи, две репетиционные точки, в «НОВЫХ: творческих мастерских» - театральный, танцевальный залы и конференц-зал.</p> <p>Молодежный центр располагает следующими специализированными пространствами: профессиональная звукозаписывающая студия с современным оборудованием; выставочное пространство с арт-резиденцией для творческих проектов; концертный зал на 300 посадочных мест с профессиональной акустикой.</p>
<p>1.2. Соответствие информационного обеспечения учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Все помещения обеспечены высокоскоростным интернет - соединением с точками доступа Wi-Fi. Доступ осуществляется через простую систему регистрации пользователей.</p> <p>В каждом помещении размещены компьютеры и ноутбуки с базовым программным обеспечением для свободного использования молодежью.</p>

<p>1.3. Соответствие оформления помещений (пространств) учреждения молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Фасадные флажки с государственными символами Российской Федерации расположены на здании молодежного центра по юридическому адресу. Внутри всех помещений используются государственные символы Российской Федерации, субъекта РФ и муниципального образования.</p> <p>МТБЦ «Пилот» оформлен по брендбуку Росмолодежи в рамках программы «Регион для молодых» (2023 год).</p> <p>Площадка «НОВЫЕ: творческие мастерские» оформлена по брендбуку Красноярского края в рамках краевого проекта «Молодежные центры. Перезагрузка. 2.0» (2020 год).</p>
<p>1.4. Наличие условий для беспрепятственного доступа лиц с особыми потребностями к объектам и услугам учреждения молодежной политики.</p>	<p>Условия доступности созданы в двух из четырех помещений. В 2026 году планируется адаптация третьего помещения. Четвертое помещение, расположенное на третьем этаже здания, требует комплексной реконструкции с установкой внешнего лифтового оборудования для доступности его для маломобильных групп населения.</p>

2. Сервисы, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>2.1. Функциональная полнота сервисов, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>Для воспитания деятельной, патриотически настроенной, ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей в молодежном центре предоставляются следующие сервисы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Информационные продукты: актуальная база возможностей, база общественных объединений, социальные сети, онлайн-материалы образовательно-просветительского характера; 2. Консультационные продукты: помощь по грантам, форумам, в организации деятельности и событий, наставничество в области развития творческих команд и индивидуальных траекторий; 3. Постоянно действующие форматы: творческие объединения, клубы, студии, резиденции; 4. Мероприятия: культурно-массовые, просветительские, конкурсные, встречи с экспертами креативных индустрий (фестивали театральные и художественного слова, вокально-инструментального творчества, артистического фехтования, стим-панк, инклюзивный проект «Время быть», арт-резиденция «Сообщество» и др). 5. Инфраструктурные продукты: <p>4 площадки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - главный офис с многофункциональным малым залом и кабинетом психолога; - «НОВЫЕ: творческие мастерские» - инклюзивное творческое пространство, включающее
---	--

	<p>хореографический зал, театральный зал, многофункциональные пространства;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Музыкальный коворкинг «Волна» - пространство для профессионального занятия музыкой, со сценой, студией звукозаписи, полным комплектом оборудования; - МТБЦ Пилот - федеральная площадка Росмолодёжи: большой концертно-театральный зал с полным оснащением; малый зал, коворкинг; - Кофейня; - Конференц-зал; - Арт-резиденция - мастерская - Сквер для уличных форматов <p>С 2025 входим во всероссийскую сеть арт-резиденций Тавриды и всероссийскую сеть «Точка притяжения» (2024 год).</p> <p>Молодежный центр обладает высокой функциональной полнотой в направлении творческой, проектной и инклюзивной самореализации. Инфраструктура, сервисы и сетевая интеграция формируют целостную экосистему, соответствующую современным стандартам государственной молодежной политики, однако усиление карьерно-предпринимательского направления обеспечит комплексную поддержку участников в соответствии со стандартами современной молодежной политики.</p>
<p>2.2. Соответствие условий предоставления сервисов учреждением молодежной политики требованиям существующих методических рекомендаций.</p>	<p>Все помещения полностью оборудованы мебелью и техникой.</p> <p>Режим предоставления сервисов соответствует графику работы молодежного центра: ежедневно, с 09:00 до 22:00.</p> <p>Во всех помещениях соблюдаются требования санитарных норм, внутренних правил, безопасности труда, правил противопожарной и антитеррористической безопасности.</p> <p>В молодежном центре существует единая точка входа через заявку на официальном сайте.</p>

3. Платные услуги, предоставляемые учреждением молодежной политики

<p>3.1. Наличие платных услуг, предоставляемых учреждением молодежной политики.</p>	<p>В учреждении утвержден перечень платных услуг:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показ спектакля, концерта; 2. Индивидуальное занятие со специалистом (по разным направлениям); 3. Групповые занятия со специалистом (по разным направлениям); 4. Консультации (по разным направлениям); 5. Услуги по предоставлению помещений; 6. Услуга по предоставлению оборудования.
---	--

	<p>В 2025 году молодежный центр оказал услуги на сумму 2 598 412, 00 рублей.</p> <p>Самыми популярными услугами были: групповые и индивидуальные занятия по разным направлениям. Кроме того, у молодежного центра имеется договор долгосрочной аренды свободного от уставной деятельности недвижимого имущества (кофейня).</p>
3.2. Соответствие условий предоставления платных услуг учреждением молодежной политики требованиям действующего законодательства РФ.	<p>В молодежном центре действуют положения о платных услугах и о приносящей доход деятельности. Также действует регламент расходования доходов (внебюджет), полученных от приносящей доход деятельности. Разработаны шаблоны договоров оказания услуг (предоставление помещения, кружки и секции).</p> <p>Тарифы разработаны и утверждены Постановлением администрации г. Красноярска от 10.04.2026 г. № 233 «Об утверждении тарифов».</p>

4. Кадровый потенциал учреждения молодежной политики

4.1. Соответствие уровня образования сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	<p>У всех сотрудников, непосредственно осуществляющих работу с молодежью, образование соответствует профессиональному стандарту «Специалист по работе с молодежью».</p>
4.2. Соответствие профессиональных компетенций, необходимых умений и знаний сотрудников учреждения молодежной политики требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью».	<p>Профессиональные компетенции, умения и знания сотрудников учреждения соответствуют требованиям профессионального стандарта «Специалист по работе с молодежью». Это подтверждают результаты ежегодной аттестации сотрудников, с целью повышения уровня профессиональных компетенций, изучения актуальных вопросов реализации государственной молодежной политики учреждением утвержден план - график повышения квалификации и профессиональной подготовки.</p> <p>В 2025 году 23 сотрудника прошли повышение квалификации.</p>
4.3. Наличие внутренней системы профессионального развития сотрудников учреждения молодежной политики.	<p>В учреждении сформирована работающая, многоуровневая система профессионального развития сотрудников. Она сочетает регулярное внутреннее обучение, психологическую поддержку и возможности для внешнего профессионального роста. В соответствии с внутренней программой обучения в учреждении проводятся методические дни, два раза в месяц. Раз в квартал с сотрудниками проводятся психологические тренинги от штатного психолога.</p> <p>В 2025 году 9 специалистов центра приняли участие во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства, один из них дошел до финала. В краевом</p>

	<p>конкурсе профмастерства принимало участие 11 сотрудников, из них трое являются финалистами конкурса, а один - лауреатом второй степени. Два сотрудника успешно прошли обучение в краевой кадровой программе.</p>
<p>4.4. Наличие участия сотрудников учреждения молодежной политики в конференциях, форумах, симпозиумах по тематике организации работы с молодежью / молодежной политики.</p>	<p>Три сотрудника учреждения приняли участие в конференциях, форумах, регионального и муниципального уровней по тематике организации работы с молодежью, в том числе по работе с ОВЗ.</p>
<p>4.5. Наличие публикаций сотрудников учреждения молодежной политики в методических журналах, тезисах сборников выступлений участников научно-практических конференций и др.</p>	<p>Отсутствует.</p>
<p>4.6. Специфика психологических процессов сотрудников учреждения молодежной политики (профессиональная мотивация, отсутствие/наличие профессионального выгорания, отсутствие/наличие дефицитов коммуникации).</p>	<p>Профессиональная мотивация сотрудников характеризуется высоким уровнем заинтересованности в работе с молодежью. Преобладает внутренняя мотивация, связанная с личностной реализацией и профессиональным развитием. Профессиональное выгорание находится на низком уровне. Сотрудники демонстрируют стабильный эмоциональный фон. Коммуникативные компетенции персонала соответствуют требованиям должности. Штатный психолог постоянно проводит тестирования. Последнее тестирование выявило что 87% сотрудников имеют устойчивую профессиональную мотивацию, 92% - не демонстрируют признаков выгорания и 89% - показывают развитые коммуникативные навыки. В центре работает система менторства для передачи опыта.</p>
<p>4.7. Наличие мотивационной программы трудового коллектива учреждения молодежной политики.</p>	<p>В соответствии с положением об оплате труда работников ММАУ МЦ «Новые имена» успешно применяется система материального стимулирования и поощрения.</p> <p>Ежегодно кандидатуры сотрудников подаются на получение благодарственных писем главного управления молодежной политики, агентства молодежной политики и реализации программ общественного развития Красноярского края, Губернатора Красноярского края, Росмолодежи.</p>

	На уровне учредителя реализуются корпоративная программа «Кубок молодежи» и корпоративный университет. Сотрудники учреждения также принимают в них участие.
--	---

5. Методическая оснащенность учреждения молодежной политики

5.1. Наличие методического кабинета / методической службы в учреждении молодежной политики.	В учреждении нет методического отдела, но в каждом отделе есть ставка методиста. Должностные инструкции разработаны в том числе с учетом профстандарта «Специалист по работе с молодежью», учитывают специфику отделов. В учреждении утвержден план-график методических встреч. Система методической работы функционирует эффективно.
5.2. Соответствие методического обеспечения учреждения молодежной политики категории и виду, специфике деятельности учреждения.	<p>Методическое обеспечение центра соответствует требованиям к учреждениям данного типа и вида деятельности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нормативно-правовая база учреждения включает все необходимые локальные акты, регламентирующие деятельность центра. 2. Документы, необходимые для проведения мероприятий (шаблоны приказов, положений, концепций, планов подготовки, пакет отчетных документов (отчеты, списки). 3. Чек-листы при проведении мероприятий и поддержке инициатив. 4. Разработаны материалы для участия в грантовых конкурсах. 5. Методические материалы и формы документов для специалистов, курирующих клубы, студии и молодежные объединения. 6. Методические материалы по работе с резидентами, поддержанными инициативами. 7. Кадровое обеспечение поддерживается следующими документами: должностные инструкции специалистов, аттестационные листы, индивидуальные программы развития. 8. Отчетные документы по работе с несовершеннолетними, состоящими на различных видах учета. 9. Методические рекомендации по работе с разными группами молодежи.
5.3. Наличие авторских программ, моделей, сценариев мероприятий, разработанных сотрудниками учреждения молодежной политики.	В учреждении имеются методические описания ключевых практик, проектов и мероприятий, паспорта проектов, сценарии, сцен-планы, чек-листы и др.

6. Системная включенность молодежи в деятельность учреждения молодежной политики

<p>6.1. Доля молодых людей, задействованных в мероприятиях и проектах, постоянно действующих форматах учреждения молодежной политики от 2-х раз и более (регулярно, на постоянной основе).</p>	<p>На базе молодежного центра реализуют свою деятельность 14 клубов и студий и 14 молодежных объединений. Занятия в них посещают молодые люди, на постоянной основе от 2-х раз в неделю. Количество участников – 644 человека.</p> <p>По результатам анализа информационных справок о проведенных мероприятиях количество участников, посещающих на постоянной основе молодежный центр, составило 8 425 человек из 9 697 человек, подтвержденных списками участников. Часть участников ходит на мероприятия определенного направления, но есть и те, кто стабильно посещает мероприятия на одной из площадок независимо от направления.</p>
<p>6.2. Наличие достижений международного / всероссийского / регионального уровня у молодежи, посещающей учреждение молодежной политики (победы в грантовых конкурсах, награды за призовые места в соревнованиях, творческих фестивалях и т. д.).</p>	<p>68 участников клубов, студий и молодежных объединений имеют награды за призовые места краевого и всероссийского уровней как индивидуально, так и в составе коллективов.</p> <p>11 проектных команд, в составе которых 42 человека, одержали победы в краевом грантовом конкурсе «Территория Красноярский край».</p>

7. Востребованность проектов, реализуемых учреждением молодежной политики, у молодежной аудитории

<p>7.1. Уровень информационного сопровождения мероприятий и проектов, событий, проводимых учреждением молодежной политики.</p>	<p>В центре выстроена многоканальная система коммуникации, охватывающая цифровые и традиционные медиа. Сотрудники учреждения ходят на радио и телеэфиры, приглашая красноярцев на события молодежного центра (не менее 5 в квартал). Информация о деятельности молодежного центра публикуется в периодических или интернет-изданиях (не менее 15 в квартал). Перед знаковыми событиями проводятся рекламные кампании на открытых городских пространствах. У молодежного центра есть официальный сайт https://newname24.ru и официальная страница в социальной сети вконтакте: https://vk.com/newnamescenter.</p> <p>Кроме этого, у каждой площадки, знакового проекта, клуба, студии, молодежного объединения есть своя страница. По данным аналитического отчета об исполнении муниципальной программы «Развитие молодежной политики в городе Красноярске за 2025 год количество подписчиков информационный материалов учреждения составило 51 452 человека.</p>
<p>7.2. Наличие у молодежи спроса на мероприятия и проекты, события, проводимые учреждением молодежной политики.</p>	<p>Наличие у молодежи спроса на мероприятия, проекты и события подтверждается популярностью мероприятий (количество участников), обратной связью, участием молодежи в событиях на постоянной основе, с изменением своего статуса: от участника до члена жюри.</p>

8. Молодежные сообщества, функционирующие на базе учреждения молодежной политики

<p>8.1. Наличие и специфика деятельности молодежных сообществ на базе учреждения</p>	<p>14 молодежных объединений творческой направленности.</p>
<p>8.2. Наличие молодежных сообществ на базе учреждения, функционирующих как отделения / воспитывающие пространства общероссийских движений, организаций и федеральных проектов.</p>	<p>Первичное отделение Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых», всероссийская сеть арт-резиденций «Таврида.АРТ».</p>

9. Поддержка молодежных инициатив учреждением молодежной политики

<p>9.1. Наличие и динамика ежегодных обновлений плана</p>	<p>Годовой план мероприятий утверждается в начале года, поддержка инициатив осуществляется</p>
---	--

мероприятий учреждения молодежной политики в связи с поддержанными молодежными инициативами.	еженедельно, заявки на проведение мероприятий рассматриваются коллегиально, после этого за каждой инициативой закрепляется специалист, который и сопровождает инициативу (мероприятие).
9.2. Наличие мероприятий учреждения молодежной политики, проведенных непосредственно молодежи.	В 2025 году прошло 58 мероприятий, проведенных непосредственно молодежи.
9.3. Наличие заявок на грантовые конкурсы от молодежи, посещающей учреждение молодежной политики.	В 2025 году 24 заявки на грантовые конкурсы было подано от молодежи, посещающей учреждение.

10. Взаимодействие учреждения молодежной политики с партнерскими организациями в экосистеме молодежной политики, в том числе межведомственное взаимодействие

10.1. Наличие реализуемых продуктов / форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с молодежными сообществами.	Партнеры: Общественные организации, развивающиеся в творческом, инклюзивном и добровольческом направлении. Форматы взаимодействия: заключены соглашения о совместной деятельности, участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий, проведение совместных мероприятий, поддержка инициатив, совместное участие в грантовых конкурсах.
10.2. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с профильными отраслевыми партнерскими организациями.	Партнеры: Профессиональные творческие союзы, Краевой Дворец молодежи, молодежные центры города Красноярска, молодежные творческие и креативные сообщества Форматы взаимодействия: заключены соглашения о совместной деятельности, участие в качестве жюри в конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий, проведение совместных мероприятий.
10.3. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной политики с партнерскими организациями иных сфер и отраслей.	Партнеры: Музеи, выставочные пространства и арт-резиденции, органы власти, органы местного самоуправления, образовательные учреждения СО, СПО, ВО, театры (Музыкальный, Драматический, ТЮЗ и др.), учреждения здравоохранения, правоохранительные органы, ИК. Форматы взаимодействия: заключены соглашения о совместной деятельности, участие в качестве жюри на конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий, проведение совместных мероприятий.
10.4. Наличие реализуемых форматов взаимодействия учреждения молодежной	Партнеры: Бизнес, коммерческие партнеры: точки общественного питания, канцелярские и книжные магазины, музыкальные магазины и т.д.

политики с коммерческими организациями.	Форматы взаимодействия: заключены соглашения о совместной деятельности, предоставление финансовых средств, участие в качестве жюри в конкурсах, организация площадок в рамках проведения мероприятий.
---	---

Управленческие решения и адресные рекомендации

В результате проведённого самообследования ММАУ МЦ «Новые имена» даны следующие рекомендации:

- в настоящее время молодёжному центру необходимы специалисты по авторскому праву и продвижению творческого продукта. Это поможет молодым людям доводить собственный творческий продукт до востребованного результата, который будет интересен и полезен как гражданам, заинтересованным в конкретном направлении творчества, так и стране в целом.
- для развития инклюзивного направления необходимо увеличить количество специалистов, имеющих квалификацию для работы с этой целевой аудиторией. Необходимы курсы повышения квалификации для специалистов творческого и профилактического направлений.
- в структурное подразделение «Новые: творческие мастерские», исходя из запросов населения, необходимы специалисты следующих направлений: хореография, изобразительное искусство.
- в структурном подразделении МТБЦ «Пилот» с целью развития арт-резиденции необходимы инфраструктурные решения и появление мастерских, где молодые люди смогут самостоятельно работать над созданием творческих продуктов (гончарная мастерская, швейная мастерская и т.д.), а также специалисты для курирования и администрирования этих пространств.